



第3回 私学「学校力強化」カンファレンス
Special Seminar

■お問い合わせは

株式会社 岡本カンパニー

〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜一丁目4番19号 マニュアルライフプレイス堂島 10F

TEL : 0120-566-154 FAX : 06-6456-3046

info@a-lecture.com

<http://www.a-lecture.com/>

OKAMOTO

人事 考査



魅せる 学校

円滑な学校運営とは

これまでの、学校が生徒を選ぶ時代から生徒が学校を選ぶ時代になってしまいました。様々な選択枝のある中、「我が子を行かせたい」学校にしていくにはどうすればよいかを真剣に考えなければなりません。少子化の時代でも、伸びている学校はあります。その学校に共通しているものは雰囲気です。それは、にこやかな職員の対応であったり、はつらつとした教員の態度であったり、いろいろな要素がありますが、何か、心がワクワクするようなオーラが漂っています。どうすれば、その雰囲気を出すことができるのか、それが今回のテーマです。

まずは「学校の見せ方」についての講演がごございます。つまり、学校の総合デザインです。「教育にデザインなんて不要」とお考えかもしれませんが、ところが、名刺ひとつ変えるだけでも、外部へのイメージや教職員の気分にも変化が生まれてきます。

さらに「教職員の活性化」についての講演を用意いたしております。教職員の人事査定は、教職員を抑えつけるものではなく、教職員の気持ちを高揚させるものでなければなりません。

それぞれの分野で実戦的ビジネスを展開されておられるお二人の講師の先生に、これまでの事例を交えて講演していただきます。



2012
6/30
[土]

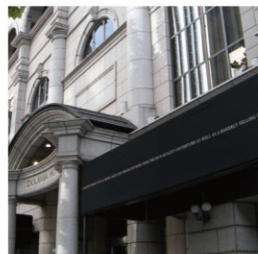
福岡会場
[FUKUOKA]



【会場】 ホテル日航福岡
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目18番25号
4F ローズルーム
【時間】 受付 / 12:00 講演 / 12:30 ~ 15:00
懇親会 / 15:00 ~ 17:00
【定員】 30名

2012
7/1
[日]

大阪会場
[OSAKA]



【会場】 堂島ホテル
〒530-0004 大阪市北区堂島浜2-1-31
6F ハドソン
【時間】 受付 / 13:00 講演 / 13:30 ~ 16:00
懇親会 / 16:00 ~ 18:00
【定員】 40名

2012
7/14
[土]

東京会場
[TOKYO]



【会場】 東京ステーションコンファレンス
〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目7番12号
サピアタワー4階 ~ 6階 602 C・D
【時間】 受付 / 13:00 講演 / 13:30 ~ 16:00
懇親会 / 16:00 ~ 17:00
【定員】 70名

参加費
無料
(全会場)

●参加費:無料 ●参加人数:1校につき2名まで。●お申込メ切り:2012年6月20日(水) ※定員になり次第、申込期限でも御応募を締め切らせていただきますので、あらかじめ御了承ください。●ホームページからお申し込み可能です。→ <http://www.a-lecture.com/>
●懇親会ではお酒を御用意いたしますので、お車での御来場は御遠慮下さい。お車で御来場の際には、御飲酒をお控えいただきますよう、お願いいたします。
※弊社では駐車場を御用意しておりません。悪しからず御了承ください。
●【個人情報の取り扱いについて】 御記入いただいた個人情報を無断で第三者に提供・委託することはありません。
個人情報の取り扱いに関するお問い合わせはフリーダイヤル0120-566-154にて承ります。株式会社 岡本カンパニー 代表 岡本光司

Special Seminar Menu

Program 01

Theme

「デザインで変わる学校経営の時代」



(株)アーチ・コア インコーポレーテッド 代表取締役

多陀 賢二 Kenji Tada

【プロフィール】

京都橘大学、大阪成蹊大学非常勤講師。京都嵯峨芸術大学卒業後、デザイン事務所を経て、業界 No1 のカレンダーメーカー入社。大型テーマパークのカレンダーデザインを数多く手がける。また、様々なプロジェクト立ち上げることによって、社内の活性化にもつながった。さらに、インターシップの育成担当や、新入社員教育にも携わる。独自のデザインスキルを社会に広めたいという理想に燃え、2009年3月に退社。2009年5月、「(株) Arch Core Inc」を立ち上げる。「結果を出すデザイン」を目指し、様々な企業に対して、グラフィックウェブ、写真撮影、画像編集など、トータルデザインを手がけている。対企業に留まらず、個人を輝かせる「ブランディングデザイン」には定評がある。その活躍は、社会の注目を浴び、大学講師を務めながら、企業、学校の講演を行うなど、幅広く活躍。

ここ近年、ネットの情報網の発達により、社会の変化に拍車がかかっています。それによって、「人の志向」にも大きな影響が出ているように思われます。それは、芸能界、ファッションの世界に限ったことではなく、学校を選ぶ際にも「感性」がモノをいう時代になってきていました。学校の現場でも、いくら立派な教育をされておられても、生徒が入学しなければ、その教育を受けさせることができません。ファーストインプレッション、つまり「見た目」で9割が勝敗を左右すると言われています。まず、「この学校で学びたい!」と思っただけのにも、トータルブランディングという考え方が学校経営にも必要とされる時代になっています。これまで軽視されがちであったデザイン改革、生き残っていくための「デザイン力」をプロの立場からお話いたします。

Seminar

Program 02

Theme

「学校経営「大競争の時代」における
人事戦略再構築の方向性
-教員に緊張と競争原理を(民間企業の取り組みに学ぶ)-」



株式会社ラーニング・ラボ 代表取締役

藤本 泰彦 Yasuhiko Fujimoto

【プロフィール】

1983年神戸大学教育学部卒業後、株式会社リクルート入社。新卒採用情報誌の企画営業を担当後、営業担当マネージャーおよび関連会社人事担当課長を歴任。一貫して「人、組織」に関する領域に従事する。1996年組織人事コンサルタントとして独立し、株式会社ラーニング・ラボを設立。リクルート時代に培った「人、組織」に関する経験、ノウハウをベースに「個と組織の活性化」をテーマに、組織変革・風土改革、人材採用・教育、人事制度構築、各種講演セミナーなど幅広い領域で「個および組織の自己実現と活性化」の支援に積極的に取り組んでいる。

「右肩がりの経済」崩壊後、日本企業はかつて経験したことのない「大競争」の環境下で、生き残りをかけた企業活動を強いられてきました。そのような環境変化の中、「終身雇用」「年功序列」といった日本の企業活動を支えてきたシステムが崩壊し、「組織」と「人」の関係性が大きく変化してきました。

これまで「学校はつぶれないもの」の妄想による「安定」感が、教員の自己研鑽のプレーキになっている現実がありましたが、「大競争」の波が学校経営の領域に押し寄せた昨今、教員に対し、新しい基準に基づく判定や課題が必要となっているのではないのでしょうか。今回は、民間企業の具体的な事例や判定基準を提示しつつ、御校の「人事制度」への具体策を見出します。

Seminar